SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the fundamental concept of business economics.
வணிக பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை கருத்துக்களை விவரி.

17. Bring out the assumption of Indifference curve analysis.
சமநோக்கு வளைகோட்டு பகுப்பாய்வின் எடுகோள்களை வெளிக்கொணர்க.

18. Explain consumer equilibrium.
நுகர்வோர் சமநிலையை விளக்குக.

19. Explain the factors of production.
உற்பத்தியின் காரணிகளை விளக்குக.

20. Discuss the various types of elasticity of demand.
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை பற்றி விவாதிக்கவும்.

APRIL/MAY 2025

FACM33/CACM35 — BUSINESS ECONOMICS – I

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Business Economics.
வணிகப் பொருளியல் வரையறுக்கவும்.

2. What is Micro Economics?
நுண்ணியல் பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?

3. What do you mean by Elasticity of demand?
தேவை நெகிழ்ச்சி என்பதை பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

4. Define Forecasting.
முன்னறிவிப்பை வரையறு.

5. Define supply.
விநியோகத்தை வரையறுக்கவும்.

6. What is production?
உற்பத்தி என்றால் என்ன?

7. What is meant by Demand forecasting?
தேவை எதிர்நோக்கும் என்பதன் பொருள் யாது?

8. State the meaning of pricing.
விலையிடல் என்பதன் பொருள் தருக.

9. Short notes on Oligopoly.
சில்லோர் முற்றுரிமை பற்றி குறிப்பு வரைக.

10. What is safety margin?
பாதுகாப்பு விளிம்பு என்பது யாது?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Discuss the Nature of Business Economics.
வணிக பொருளாதாரத்தின் தன்மை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) What are the difference between economics and business economics?
பொருளாதாரம் மற்றும் பொருளாதாரம் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் என்ன?

12. (a) List out the various types of forecasting.
பல்வேறு வகையான முன்னறிவிப்புகளை பட்டியலிடுங்கள்.

Or

(b) Discuss the various methods of measuring elasticity of demand.
பல்வேறு வகையான நெகிழ்ச்சி தன்மையைப் அளவிடுவதற்கான வழிகளை விவாதி.

13. (a) Discuss short run cost and long run cost.
குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால செலவு பற்றி விவாதி.

Or

(b) Explain the features of Oligopoly.
பன்முக முற்றுரிமையின் பண்புகளை விவரி.

14. (a) Explain the objectives of pricing policy.
விலையியல் கொள்கையின் நோக்கங்களை விவரி.

Or

(b) How does the producer attain equilibrium under Iso quant analysis?
சம உற்பத்தி வளைகோட்டு ஆய்வு மூலம் ஓர் உற்பத்தியாளர் எங்ஙனம் சமநிலை அடைகிறார்?

15. (a) Explain the factors affecting marginal productivity.
விளிம்பு உற்பத்தியை பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

Or

(b) What are the distinguishing characteristics of perfect competition?
நிறைவுப் போட்டியின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?